

RELAZIONE IMPATTO 2024



INDICE

01. INTRODUZIONE

Finalità di Beneficio Comune

- *Accrescere la cultura assicurativa*
- *Divulgare la cultura assicurativa*
- *Sostenibilità*
- *Governance*

02. AZIONI E KPI

Accrescere la cultura assicurativa

- *Consuntivo delle azioni per il 2024*
- *Azioni pianificate per il 2025*
- *Webinar, e-learning, Master Class*

Divulgare la cultura assicurativa

- *Consuntivo delle azioni per il 2024*
- *Azioni pianificate per il 2025*
- *Informazione*

Sostenibilità

- *Consuntivo delle azioni per il 2024*
- *Azioni pianificate per il 2025*
- *Impatto sull'ambiente*

Governance

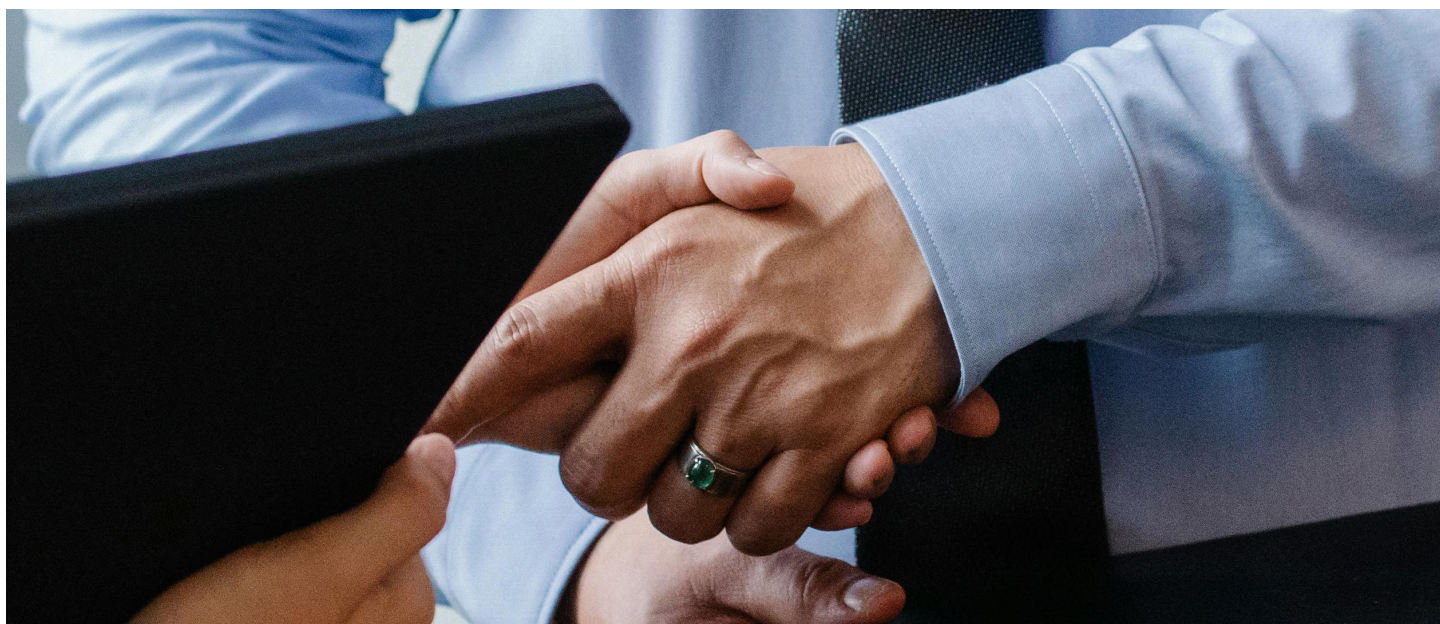
- *Consuntivo delle azioni per il 2024*
- *Azioni pianificate per il 2025*
- *Rapporti di lavoro*

03. MISURAZIONE DELL'IMPATTO

04. CONCLUSIONI

INTRODUZIONE

INTRODUZIONE



AcB Services è stata fondata all'inizio del 2024, con la scelta di essere da subito società benefit. Il perché di questa scelta risiede nel dna dei nostri stakeholder, intermediari e distributori assicurativi indipendenti che contribuiscono con la loro attività a fornire protezione ai clienti e alla collettività.

Valorizzare il ruolo sociale dell'intermediazione assicurativa, in particolare se indipendente, è tra le componenti della nostra missione che ben si colloca nell'alveo delle società Benefit. Nel modello Benefit è centrale il valore che un'impresa crea per il territorio, le persone e i propri portatori di interesse a integrazione del valore economico generato.

I manager di queste Società ricevono infatti un mandato più ampio dagli azionisti, che permette loro di agire in un campo da gioco più grande: perseguire un impatto sociale e ambientale nell'esercizio dell'attività economica, bilanciando così gli interessi di pochi

(gli azionisti) con gli interessi di molti (società e ambiente).

I primi mesi di vita sono stati impiegati per configurare l'impianto operativo, identificare i partner con cui predisporre servizi per la comunità degli associati ad ACB, definire i primi servizi, redigere i contratti.

Tutta l'attività, svolta essenzialmente dai componenti del CDA che operano volontariamente senza nessuna remunerazione, tende a lasciare un impatto positivo nell'ambiente socio-economico in cui operiamo, sia come ACB Services, sia personalmente nel lavoro quotidiano. All'atto nella nascita di ACB Services vi è stata una riflessione su quali obiettivi di bene comune fossero prioritari e così importanti da costituire una parte rilevante dell'oggetto sociale descritto nello statuto.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

1. ACCRESCERE LA CULTURA ASSICURATIVA

Accrescere la cultura assicurativa e imprenditoriale degli intermediari assicurativi attraverso attività di formazione e informazione mirate

2. DIVULGARE LA CULTURA ASSICURATIVA

Divulgare una cultura assicurativa e della prevenzione dei rischi nella collettività

3. SOSTENIBILITÀ

Incrementare la sostenibilità aziendale sviluppando pratiche e processi eco-sostenibili

4. GOVERNANCE

Costruire relazioni tra i lavoratori basate sul rispetto reciproco e l'interdipendenza, favorendo l'equità di genere e di retribuzione, in un ambiente di lavoro che ricerca un equilibrio costante tra vita privata e professionale.

AZIONI E KPI

AZIONI E KPI

ACCRESCERE LA CULTURA ASSICURATIVA

Professionalità, indipendenza, aggiornamento costante, conoscenza del mercato assicurativo e dei suoi attori sono alcune delle caratteristiche dell’intermediario assicurativo che non si limita a distribuire un prodotto, ma interpreta il suo ruolo come importante per la sicurezza delle persone, delle aziende e la tutela del patrimonio dei suoi clienti.

Per svolgere al meglio la propria missione professionale è necessario avvalersi di una formazione di qualità, che permetta il mantenimento di standard elevati, della conoscenza e conseguentemente del servizio offerto. Per rispondere a questa esigenza con l’Officina del Sapere, iniziativa storica di ACB, abbiamo sia aumentato il numero di ore di corso disponibili per l’aggiornamento professionale, sia inserito argomenti nuovi.

CONSUNTIVO DELLE AZIONI PER IL 2024

AZIONI	KPI	PROGRESSO
WEBINAR, E-LEARNING, MASTER CLASS: con l’Officina del Sapere, scuola di formazione di ACB, eroghiamo sia la formazione obbligatoria per chi deve inserirsi in una struttura di intermediazione assicurativa che l’aggiornamento annuale obbligatorio. Organizziamo, inoltre, momenti formativi di approfondimento su tematiche organizzative, digitalizzazione dei processi, aggiornamenti normativi, rischi emergenti, tematiche ESG e ripercussioni sull’attività di intermediazione assicurativa.	NUMERO WEBINAR	10% (Obiettivo: 10, Risultato: 1)

AZIONI PIANIFICATE PER IL 2025

WEBINAR, E-LEARNING E MASTER CLASS

Accrescere l’offerta informativa e formativa dell’Officina del Sapere dedicata agli operatori dell’intermediazione e distribuzione assicurativa. Approfondimenti sulle tematiche ESG e loro impatto sull’attività di intermediazione assicurativa. Gestione diretta dell’Officina del Sapere per ampliare l’offerta informativa e formativa, estendendola a tematiche di interesse generale con un’attenzione particolare alla sostenibilità.

AZIONI E KPI

DIVULGARE LA CULTURA ASSICURATIVA

Partecipare ad eventi in cui si presenta la professione dell’intermediario assicurativo e il suo il ruolo sociale. Partecipare a tavole rotonde e seminari rivolti ai cittadini.

CONSUNTIVO DELLE AZIONI PER IL 2024

AZIONI	KPI	PROGRESSO
INFORMAZIONE: con ACB e Konsumer, nel mese del risparmio, abbiamo organizzato un webinar, aperto a tutti i cittadini interessati, di analisi del rischio di perdita dell’autosufficienza e sulle possibili soluzioni offerte dal mercato assicurativo.	NUMERO EVENTI	100% (Obiettivo: 1, Risultato: 1)

AZIONI PIANIFICATE PER IL 2025

INFORMAZIONE: realizzare momenti informativi rivolti ai cittadini.

AZIONI E KPI

SOSTENIBILITÀ

Azioni concrete per la riduzione dell'impronta ecologia e del consumo di materie prime.

CONSUNTIVO DELLE AZIONI PER IL 2024

AZIONI	KPI	PROGRESSO
IMPATTO SULL'AMBIENTE: ridurre l'impronta ecologica, utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, riduzione consumo idrico ed energetico, riduzione consumo carta.	ENERGIA ELETTRICA utilizzare solo fornitori di energia elettrica che impieghino fonti rinnovabili.	100% (Obiettivo: 1, Risultato: 1)

AZIONI PIANIFICATE PER IL 2025**IMPATTO SULL'AMBIENTE**

- Ridurre il numero di trasferimenti fisici privilegiando l'utilizzo di strumenti per la comunicazione a distanza.
- Monitorare i consumi energetici per individuare possibili interventi di riduzione degli stessi.
- Privilegiare l'acquisto di beni con imballaggi ridotti e possibilmente riciclabili.
- Sensibilizzazione sul tema della sostenibilità le società di intermediazione affinché possano essere più sostenibili nei confronti dei clienti e dei partner con effetti positivi sul business e sulla collettività.
- Proposta di servizi offerti con fornitori che condividono questa sensibilità verso la sostenibilità sociale e ambientale delle politiche aziendali.

AZIONI E KPI**GOVERNANCE**

Migliorare l'ambiente lavorativo coniugando esigenze societarie e vita privata.

CONSUNTIVO DELLE AZIONI PER IL 2024

AZIONI	KPI	PROGRESSO
RAPPORTI DI LAVORO: costruire un ambiente di lavoro collaborativo.	SMART WORKING: facilitare il lavoro in remoto rispettando gli orari di lavoro	100% (Obiettivo: 1, Risultato: 1)

AZIONI PIANIFICATE PER IL 2025**RAPPORTI DI LAVORO**

- Costruire un ambiente di lavoro collaborativo che permetta il giusto equilibrio tra tempo di lavoro e tempo libero.
- Assunzione di una figura femminile con smart working e part time per favorire la sua presenza con i figli.
- Facilitare ed incentivare la partecipazione alla vita societaria.
- Inserire elementi di welfare aziendale.

MISURAZIONE DELL' IMPATTO

MISURAZIONE DELL'IMPATTO

La misurazione dell'impatto evidenzia il punteggio, ottenuto con il BIA, a cui tendere nel primo triennio di attività.

La valutazione si è svolta nelle fasi propedeutiche alla nascita di ACB Services con uno sguardo proiettato allo sviluppo e crescita dei servizi agli associati.

PUNTEGGIO OTTENUTO CON LO STRUMENTO DI MISURAZIONE		64
	PUNTEGGIO AREA GOVERNANCE	19
	PUNTEGGIO AREA LAVORATORI	19
	PUNTEGGIO AREA COMUNITÀ	19
	PUNTEGGIO AREA AMBIENTE	3
	PUNTEGGIO AREA CLIENTI	2

CONCLUSIONI

CONCLUSIONI

La valutazione di impatto, con i punteggi riportati nella pagina precedente, si è svolta nelle fasi propedeutiche alla nascita di ACB Services con uno sguardo proiettato allo sviluppo e crescita dei servizi agli stakeholder associati.

L'imprinting benefit, ovvero un paradigma rigenerativo, che per noi si caratterizza principalmente nella creazione di valore per tutti gli associati, è la ragione stessa della fondazione di ACB Services.

La nostra missione è chiara e verrà perseguita con determinazione e attenzione alla Governance, all'impatto sull'ambiente e all'utilizzo razionale delle risorse evitando inutili consumi.

Siamo una startup votata alla creazione di valore per gli stakeholder, il modello rigenerativo codificato nelle società benefit è un paradigma fondativo che verrà implementato contestualmente alla maturazione dell'operatività societaria.

Siamo fermamente convinti che il modello benefit rappresenti un modello virtuoso di società, che coniughi la ricerca del profitto con la responsabilità sociale e la restituzione di valore a tutti gli stakeholder e all'ambiente in cui si opera.

Siamo consapevoli che è un obiettivo importante e sfidante per una società di servizi con una forte componente volontaristica e siamo determinati a perseguire l'ottenimento di questo obiettivo misurandone nel tempo le varie componenti e l'avvicinamento complessivo.

Siamo anche pronti a ridefinirne le tappe e le componenti, monitorando i risultati delle nostre iniziative e ascoltando i nostri stakeholder, ma siamo certi che non perderemo mai di vista la nostra missione di società di servizi, nata dagli associati e per gli associati.

